

Най-добрите Корпоративни блогове в България 2009 - подредба по критерии

Критерии за оценка	BelchoHristov.com	Roi Comm.	FIBank	Svejo.net	Stenik Group
	<i>място</i>	<i>място</i>	<i>място</i>	<i>място</i>	<i>място</i>
Става ли еднозначно (и бързо) ясно с коя фирма/марка е свързан блогът?	1-4	1-4	1-4	5	1-4
Става ли ясно какъв точно е корпоративният блог - продава ли нещо директно, или по-скоро създава и гради взаимоотношения с клиентите, или е създаден с цел брандинг? Има ли блогът ясен фокус и предназначение?	1-2	5	1-2	4	3
Има ли информативна страница "За нас" и "За контакти"?	1-2	4	1-2	5	3
Улеснен ли е читателят лесно да стигне до страница, в която да поръча продукт на фирмата или прочете повече за него (в рамките на блога и/или извън него)?	3	4	1-2	5	1-2
Каква е честотата от публикации в блога? Публикува ли се активно?	1	2-4	2-4	5	2-4
Информативни и съдържателни ли са блог-постовете? Ангажират ли вниманието на читателите, същевременно подпомагат ли фирмените цели (продажба, взаимоотношения, брандинг)?	1	5	2	3-4	3-4
Остава ли човек с усещането, че блогът е създаден, за да може фирмата да общува директно, по-открито, честно и неформално с клиентите си?	2-4	5	1	2-4	2-4
Използват ли се подходящи снимки и/или видео, както и други форми, които разнообразяват текста (анкети, включване в проучвания и др.)?	3	5	1-2	4	1-2

"Най-добрите корпоративни блогове в България 2009" е инициатива на "Сита Мениджмънт Консулт" ООД и www.NovaVizia.com, с ексклузивното спонсорство на ITD Network.

Има ли интеграция на блога със социалните мрежи (например чрез виджети, чрез покана за членство към Facebook, Twitter, споделяне в Svejo.net, Dao.bg или др.)?	3-4	5	1-2	3-4	1-2
Има ли вложено старание във визията (външния вид) на блога - графични елементи, шрифтове, фон, уникален дизайн и т.н.?	3	5	1-2	4	1-2
Има ли вложено старание в техническата част на блога – оптимизация за търсачки, навигация, превод на български език на елементи по блог-темата и др.	2	5	3	4	1
Налице ли е ангажираност от страна на читателите? Получава ли се дискусия, разговор? Има ли достатъчно коментари в блога?	1	5	2	3	4
Става ли ясно кои са (как се казват, какви са като длъжност) хората, които публикуват блог-постовете?	1	4-5	4-5	2	3
Общо впечатление от блога (субективен фактор) - съчетават ли се добре всички елементи в блога, обърнато ли е внимание на всичко важно, личи ли старание и истинско желание блогът да е полезен както за фирмата, така и за потребителите и т.н. В тази оценка могат да се включат (премират или санкционират) и нюанси, които останалите критерии не покриват.	3	4-5	1-2	4-5	1-2
Крайна позиция в класирането	2	5	1	4	3

"Най-добрите корпоративни блогове в България 2009" е инициатива на "Сита Мениджмънт Консулт" ООД и www.NovaVizia.com, с ексклузивното спонсорство на ITD Network.